

שם החברה: HaaNICU Life!



חברי הצוות:

ורד הובר מחלין, מנהלת המחלקה לפיזיותרפיה במרכז הרפואי שערי צדק; **אביטל יוסופוב**, ראש צוות פיתוח מידע ודיגיטל, "שירותי בריאות כללית"; **ברק ליזוריק**, יזם בתחומי וולנס ואימפקט; **אבי שרווד**, מעצב ומפתח בכיר; **איתמר נצר**, רופא נשים, מתמחה במינהל רפואי במשהב"ר; **קרן פורת**, מנהלת פרויקטים, אחראית על אתר "שירותי בריאות כללית"; **מעין פלשנר**, רופאה פנימאית, הדסה; **דיאנה שרף**, מנתחת מערכות, "שירותי בריאות כללית".

הצגת הבעיה:

בעולם נולדים כל שנה כ-15 מיליון פגים (שלוש מאות שמונים אלף פגים מדי שנה בארה"ב, 12,000 בישראל), כעשרה אחוז מכל הלידות בעולם. במהלך אשפוז, הפג מורחק ממשפחתו ומחובר למספר רב של צינורות ומכשירים- דבר המקשה על החיבור הרגשי בינו לבין הוריו. חרדה, תחושת כישלון ("לא החזקתי הריון שלם"), פחד מהלא נודע ("כל רגע התינוק עלול למות") ותחושת ניכור מהפג הרך הינם נפוצים, ויוצרים מצוקה אצל ההורים.

ישנו קשר נסיבתי מובהק בין קשר הורי לבין אחוזי הישרדות והשגת יעדי התפתחות של פגים. הצוות המקצועי העובד בפגייה נמצא במחסור כח אדם קבוע וחמור ומתמודד עם אתגרים רפואיים רבים במהלך היומיום. לרוב שיחה יומית במסגרת הנוכחית אינה עוזרת למשפחה להבין ולהכיל את מצב הפג באופן מלא; ה"מחיר" של שיחות אלה הוא כ-12% מזמן העבודה של הצוות.

הפתרון:

יצירת תקשורת דו-כיוונית בין הפג להורה: פלטפורמה להנגשת מידע על הפג; אביזר צמוד לפג כדי להעביר ולתעד מסרים מההורה.

"העניקו חיים" תאפשר להורים לקבל את חיים על הילוד: מידע בשפה מונגשת ופשוטה על בסיס דיווחי הצוות בכל משמרת, בגזירה ועיבוד של טקסטים מתוך הרשומה, תוך כדי הפעלת שיקול דעת של איש הצוות הממלא את הדו"ח לגבי המידע המשותף. בנוסף יוגש מידע ותשובות לשאלות נפוצות ממקורות מידע אמינים ומהירים, תחליף חכם לחיפוש בד"ר גוגל.

המידע השוטף יכלול: מיקום פיזי של הפג, משקל, סוג וכמות ההזנה, החלפת חיתולים, סרטונים קצרים.

תמונות סרוגים הם מיזם חברתי המשמשים כבר בפגיות בכל העולם כדי לעזור לפגים; אנו נשתמש במוצר דומה כאמצעי קשר חכם בין ההורה לפג המאפשר לשמוע קולות או דופק של ההורה.

ייחודיות:

אין היום מוצר מתחרה בשוק, יש מספר מוצרים הנותנים פתרונות חלקיים בלבד (תמנון, מצלמה וכו'). המוצר ייתן מענה לצוות המטפל, לפג ולבני משפחתו.

תוכנית עסקית:

1. **הלקוח:** צוות הפגיה.
2. **תועלת:**
 - a. שיפור תדמיתי למחלקת היילודים של בי"ח - ימשוך יולדות פוטנציאליות.
 - b. ייעול זמן העבודה של הצוות, דבר אשר יביא לחיסכון שנתי של כ-10 מיליון ש"ח בישראל (או כ-100 מיליון דולר בארה"ב).
 - c. שיפור היחס וחוויית משפחת המטופל יגרום להפחתת תלונות ותביעות כלפי בי"ח.
 - d. שיפור הבונדינג בין ההורים לפג ישפר את תוצאות הטיפול.
3. **מודל עסקי:** המוצר יימכר כ-SAS בעלות נמוכה למוסד, סה"כ כ-\$100 לכל פג.
4. **מימון:** במערכות ציבוריות ימומן ע"י בית החולים כדי לשפר את חוויית המשפחות. במערכות פרטיות כמו ארה"ב השירות יימכר למטופל באופן פרטי.